

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฉ
 บทที่ ๑ บทนำ	 ๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ ตั้งสมมุติฐานเพื่อนำไปสู่	๓
๑.๔ ขอบเขตการวิจัย	๓
๑.๕ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๔
๑.๖ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔
๑.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๔
 บทที่ ๒ แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 ๑๐
๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร	๑๐
๒.๑.๑ ความหมายการสื่อสาร	๑๐
๒.๑.๒ วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	๑๑
๒.๑.๓ ประเภทของการสื่อสาร	๑๑
๒.๑.๔ องค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสาร	๑๒
๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางพระพุทธศาสนา	๑๕
๒.๒.๑ จุดมุ่งหมายของการเผยแผ่ธรรมในพระพุทธศาสนา	๑๕
๒.๒.๒ คุณสมบัติของผู้ส่งสารอันพึงประสงค์ตามแนวพระพุทธศาสนา	๑๖

๒.๒.๓	หลักการสื่อสารในพระพุทธศาสนา	๑๘
๒.๓	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวิทยุกระจายเสียง	๒๐
๒.๓.๑	ความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน	๒๐
๒.๓.๒	คุณลักษณะของสื่อวิทยุกระจายเสียง	๒๑
๒.๓.๓	ผลของวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อสังคม	๒๑
๒.๓.๔	องค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตรายการวิทยุ	๒๒
๒.๓.๕	ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียง	๒๓
๒.๔	แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	๒๔
๒.๔.๑	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสาร	๒๔
๒.๔.๒	แนวคิด คาสซาต้า และ อเซนเต้	๒๔
๒.๔.๓	แนวคิด สเวน วินดาลท์	๒๕
๒.๔.๔	แนวคิด แคทซ์ (Katz) บลูมเลอร์ (Blumler)	๒๕
๒.๔.๕	ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อ เวนเนอร์	๒๖
๒.๔.๖	แมคคอมบ์ และ เบคเกอร์	๒๗
๒.๕	แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๒๗
๒.๕.๑	หนังสือ	๒๗
๒.๕.๒	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	๒๘
๒.๕.๓	วิทยานิพนธ์	๓๒
๒.๖	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	๓๗
บทที่ ๓	ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	๓๘
๓.๑	รูปแบบการวิจัย	๓๘
๓.๒	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๓๙
๓.๓	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	๓๙
๓.๔	การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	๔๓
บทที่ ๔	วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล	๔๔
๔.๑	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ	๔๔
๔.๑.๑	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล	๔๔
๔.๑.๒	ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเปิดรับฟังและการมีส่วนร่วม	๔๘
๔.๑.๓	ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจ	๕๔

๔.๑.๔ ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	๕๕
๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ	๕๕
๔.๒.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสัมพันธเชิงลึก	๕๕
บทที่ ๕ สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๖๑
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๖๑
๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย	๖๕
๕.๓ ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	๖๘
บรรณานุกรม	๖๙
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม แบบสัมพันธเชิงลึก	
ภาคผนวก ค ตารางประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	
ภาคผนวก ง ผังรายการสถานี	
ภาคผนวก จ รายการธรรมทางสถานีวิทยุ	
ภาคผนวก ฉ ภาพผู้ดำเนินรายการธรรม	
ภาคผนวก ช ภาพถ่ายสถานีวิทยุ	
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ ๓.๑ แสดงการกำหนดคะแนนในแบบสอบถาม ๕ ระดับ	๔๑
ตารางที่ ๓.๒ แสดงค่าเฉลี่ย ๕ ระดับ	๔๑
ตารางที่ ๓.๓ แสดงกลุ่มบุคคลผู้ให้ข้อมูล	๔๒
ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพบุคคลด้านเพศ	๔๕
ตารางที่ ๔.๒ แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพบุคคลด้านอายุ	๔๕
ตารางที่ ๔.๓ แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพบุคคลด้านการศึกษา	๔๖
ตารางที่ ๔.๔ แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพบุคคลด้านอาชีพ	๔๗
ตารางที่ ๔.๕ แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพบุคคลด้านรายได้	๔๗
ตารางที่ ๔.๖ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านสถานภาพบุคคลครอบครัว	๔๘
ตารางที่ ๔.๗ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านเปิดรับฟังการรายการธรรม	๔๙
ตารางที่ ๔.๘ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านระยะเวลาการเปิดรับฟังธรรม	๔๙
ตารางที่ ๔.๙ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านจำนวนวันและระยะเวลาที่ฟังธรรม	๕๐
ตารางที่ ๔.๑๐ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านสถานที่เปิดรับฟังรายการธรรม	๕๑
ตารางที่ ๔.๑๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านลักษณะการเปิดฟังรายการธรรม	๕๑
ตารางที่ ๔.๑๒ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านความถี่ในการเปิดรับฟังรายการธรรม	๕๒
ตารางที่ ๔.๑๓ แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการมีส่วนร่วมในรายการธรรม	๕๓
ตารางที่ ๔.๑๖ แสดงค่าร้อยละของผู้ฟังด้านความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	๕๕

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
แผนภาพที่ ๒.๑ : กระบวนการสื่อสารทางวิทยุกระจายเสียงของลาสเวลล์	๑๓
แผนภาพที่ ๒.๒ : แสดงถึงแนวความคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อและตัวกำหนดต่าง ๆ	๒๕
แผนภาพที่ ๒.๓ : แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ	๒๖